

ОФЕРТА ООО «КЛИКАЙС» НА ОКАЗАНИЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ
(редакция №2 от 09.01.2025г.)

Настоящая публичная оферта (далее - «Оферта») в соответствии с п.2 ст.437 Гражданского кодекса РФ является официальным предложением **Общества с ограниченной ответственностью «Кликайс»** (далее - «**Исполнитель**») юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю, зарегистрированному в соответствии с законодательством РФ, физическому лицу, являющемуся гражданином РФ, физическому лицу, применяющему налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятый) (далее – «**Заказчик**»), которые примут настоящее предложение заключить договор на оказание рекламных услуг в сети «Интернет» на указанных ниже условиях.

Текст настоящей оферты расположен по адресу <https://clickise.org> (далее - Договор, Оферта).

1. Термины и определения

Для целей настоящей Оферты нижеприведенные термины и определения толкуются следующим образом:

- 1.1. «ЕРИР»** - единый реестр интернет рекламы, предназначенный для ее учета, хранения и обработки в целях обеспечения прослеживаемости распространения рекламы в сети «Интернет».
- 1. «Идентификатор рекламы»/ «токен»** - уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе.
- 2. «Модерация»** - проверка рекламных материалов на соблюдение правил рекламной площадки.
- 3. «Мессенджер»** - программа для обмена сообщениями посредством сети «Интернет».
- 4. «Объект рекламирования»** - средства индивидуализации Заказчика, клиентов Заказчика, а также сервисы, товары, услуги, интернет-ресурсы, программное обеспечение Заказчика и его контрагентов, а также любые мероприятия, на привлечение внимания, к которым направлены рекламные материалы.
- 5. «Отчетный период»** - период времени, в котором были оказаны рекламные услуги по Договору; при этом первый отчетный период по Договору установлен с даты заключения Договора до конца календарного месяца, в котором был заключен Договор; каждый последующий отчетный период равен календарному месяцу; последний отчетный период составляют все дни того календарного месяца, в котором имело место прекращение Договора.
- 6. «Оператор рекламных данных», «ОРД»** - владельцы программ для электронных вычислительных машин, предназначенных для установления факта распространения рекламы в сети «Интернет», уполномоченные Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций осуществлять учет рекламы в сети «Интернет» и предоставлять информацию в Федеральную службу.
- 7. «Оператор рекламной системы»** - лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению функционирования рекламной системы.
- 8. «Параметры размещения»** - определяемые Заказчиком по согласованию с Исполнителем условия размещения рекламных материалов Заказчика, которые могут включать, в частности: Интернет-адреса рекламных площадок, рекламный бюджет, формат и вид рекламных материалов, виды размещения, количество/частоту показов и (или) длительность размещения рекламы, ключевые слова/запросы, геотаргетинг и другие условия.
- 9. «Реклама»** - информация, распространяемая в сети «Интернет», адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
- 10. «Рекламодатель»** - изготовитель или продавец товара либо лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.
- 11. «Рекламораспространитель»** - лицо, осуществляющее распространение рекламы в сети «Интернет»
- 12. «Рекламная кампания»** - это система спланированных рекламных мероприятий, объединённых одной рекламной концепцией, проводимых в рамках определенного периода времени, области действия и направленных на определенную целевую аудиторию.
- 13. «Рекламный кабинет в Telegram Ads»** - учётная запись в рекламной системе Telegram Ads, необходимая для ведения рекламных кампаний.
- 14. «Рекламная концепция»** - основные идеи и направления проведения рекламной кампании.
- 15. «Рекламная система»** - информационная система и (или) программа для электронных вычислительных машин, которые предназначены и используются для организации распространения в сети «Интернет» рекламы посредством принадлежащих третьим лицам информационных ресурсов (сайтов в сети «Интернет», страниц сайта в сети «Интернет», информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин).
- 16. «Рекламные услуги», «Услуги»** - осуществляемые Исполнителем действия по обеспечению размещения рекламных материалов Заказчика на согласованных площадках в сети «Интернет» в соответствии с Заявками и

иными согласованными параметрами размещения.

17. **«Рекламные материалы»/ «Креативы»** - текстовые, графические, видео или комбинированные блоки, иные виды информационных носителей, содержащие информацию об объектах рекламирования, размещаемые на рекламных площадках с целью привлечения внимания к объекту рекламирования.
18. **«Рекламный бюджет»** - сумма денежных средств, направленная на проведение рекламной кампании в течение определенного периода времени.
19. **«Размещение»** - деятельность, непосредственно связанная с размещением рекламных материалов Заказчика на одной или нескольких интернет-площадках.
20. **«Рекламная площадка», «Интернет-площадка», «Площадка»** - информационные ресурсы в сети «Интернет» (сайт, рекламная сеть, социальная сеть, блог, форум и пр.), на которых возможно разместить рекламные материалы Заказчика.
21. **«Сервисы»** (далее - «Сервис») - различные интернет-сервисы, позволяющие вести рекламные кампании, которые для целей размещения рекламных материалов Заказчика используются Исполнителем по договорам, самостоятельно заключаемым Исполнителем с правообладателями таких сервисов.
22. **«Статистика»** - данные о составе, объеме услуг Исполнителя, а также и иные данные, формируемые Сервисами.
23. **«Сеть «Интернет»** - информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», всемирная информационно-телекоммуникационная сеть общего доступа.
24. **«Таргет»** - механизм маркетинга, позволяющий из всех пользователей сети «Интернет» выделить целевую аудиторию по определенным критериям и рекламировать ей объекты рекламирования для достижения максимального эффекта от рекламной кампании.
25. **«Целевая аудитория»** - группа потребителей, которые имеют потребность в приобретении сервисов, товаров, услуг, интернет-ресурсов, программного обеспечения Заказчика и его контрагентов, являющихся объектами рекламирования.

2. Предмет договора

- 2.1. Исполнитель обязуется оказывать для Заказчика рекламные услуги в сети «Интернет», а именно в рекламной системе Telegram Ads, а Заказчик обязуется принимать и оплачивать оказанные Исполнителем рекламные услуги в соответствии с условиями Договора.

Исполнитель оказывает рекламные услуги в Telegram Ads на условиях указанного Заказчиком в Заявке тарифа «Full Service» или «Self Service». Перечень действий, осуществляемых Исполнителем (объем рекламной услуги), в рамках каждого тарифа указан в Приложении №1 к Договору.

- 2.2. Порядок направления и согласования Заявок на оказание рекламных услуг:

1. Заказчик направляет со своей электронной почты заполненную Заявку по форме, указанной в Приложении №2 к Договору (для Заказчиков – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)/ Приложении №2.1 (для Заказчиков – физических лиц и самозанятых), на электронную почту Исполнителя: sales@clickise.org.
2. Исполнитель не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения Заявки согласовывает Заявку или отказывает в согласовании Заявки. Факт выставления Счёта на оплату услуг означает факт согласования Заявки Заказчика. Заказчик обязан оплатить Счёт в течение срока оплаты, указанного в Счёте. В случае неоплаты Заказчиком Счёта в установленный срок, Исполнитель вправе отказаться от оказания услуг на ранее согласованных условиях.
3. Условия рекламных кампаний, концепций, креативов Стороны согласовывают посредством обмена сообщениями в электронной почте, мессенджерах, посредством телефонной связи и любыми иными способами.
4. Иные Параметры размещения, условия рекламных компаний, концепций, креативов, которые не были согласованы в Заявках либо путем обмена сообщениями между Сторонами, определяются Исполнителем по своему усмотрению.

3. Акцепт Оферты

- 3.1. Акцепт Оферты представляет собой действия Заказчика, направленные на заключение Договора оказания рекламных услуг, а именно - первое перечисление денежных средств на расчетный счет Исполнителя за оказание рекламных услуг по Оферте согласно выставленному Исполнителем Счёту на оплату.
- 3.2. Лицо, осуществившее первое перечисление денежных средств на расчетный Исполнителя, совершением указанных действий подтверждает, что ознакомлено с условиями Оферты, полностью их понимает и акцептует ее в полном объеме. Договор считается заключенным в день первого перечисления Заказчиком денежных средств Исполнителю по Оферте.
- 3.3. Акцепт Оферты означает принятие Заказчиком всех условий Договора, приложений к Договору.
- 3.4. Исполнитель вправе в одностороннем порядке изменять условия настоящей Оферты с уведомлением об этом Заказчика. Исполнитель уведомляет Заказчика об изменениях Оферты посредством размещения Оферты в новой редакции на сайте <https://clickise.org>. Все изменения, вносимые Исполнителем в Оферту, вступают в силу в течение

3 (трех) рабочих дней с даты размещения Оферты в новой редакции на сайте <https://clickise.org>. В случае несогласия с изменениями Оферты, Заказчик вправе расторгнуть Договор.

Исполнитель не вправе в одностороннем порядке изменять размер вознаграждения и сумму рекламного бюджета по Счётам на оплату, которые были оплачены Заказчиком на условиях 100% предварительной оплаты в сроки, установленные в Счёте на оплату.

3.5. Все приложения, изменения и дополнения к Оферте, являются составной и неотъемлемой частью Договора. Факт направления Заявок и (или) оплаты счетов является фактом согласия Заказчика с условиями Оферты в новой редакции.

4. Условия размещения рекламы

4.1. Заказчик гарантирует соблюдение требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе (в качестве рекламодателя и рекламопроизводителя), о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, но, не ограничиваясь перечисленным. Все возможные расчеты с авторами и обладателями смежных прав, связанных с рекламными материалами, предоставленными Заказчиком, и их содержанием, производятся Заказчиком самостоятельно.

Заказчик гарантирует соответствие содержания и формы рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, требованиям действующего законодательства РФ, а также условиям настоящего Договора, в том числе следующим:

4.1.1. объекты рекламирования не запрещены и не ограничены в обороте, не нарушают каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства РФ;

4.1.2. рекламные материалы соответствуют действующему законодательству РФ, в том числе о рекламе, конкуренции, правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, но не ограничиваясь перечисленными; в случае если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию или рекламируемый товар подлежит обязательной сертификации, рекламные материалы должны включать в себя соответствующие пометки, предусмотренные действующим законодательством о рекламе отдельных видов товаров или услуг;

4.1.3. рекламные материалы не содержат материалов, являющихся оскорбительными, неприличными, угрожающими или ругательными.

4.2. в случае, если рекламные материалы были созданы Исполнителем, Исполнитель несет ответственность за соблюдение требований добросовестности в отношении рекламных материалов, Заказчик несет ответственность за достоверность рекламных материалов.

4.3. По запросу Исполнителя Заказчик обязан в течение 3 (трех) дней с даты получения соответствующего запроса предоставить документальное подтверждение достоверности информации, содержащейся в рекламных материалах, а также гарантии Заказчика по п.4.1 настоящей Оферты, в том числе копии лицензий, сертификатов соответствия и т.п.

4.4. Исполнитель вправе в любое время прекратить и (или) приостановить исполнение обязательств по Договору (с последующим уведомлением Заказчика) в случаях:

4.4.1. противоречия рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, Договору, законодательству РФ, содержания в рекламных материалах недостоверной и/или заведомо ложной информации;

4.4.2. несоответствия рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, требованиям о размещении рекламных материалов, установленным сервисами и рекламными площадками;

4.4.3. наличия претензий в отношении содержания рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, со стороны третьих лиц;

5. нарушения Заказчиком своих обязательств и/или гарантий, предусмотренных Договором;

6. исчерпания Рекламного бюджета, или отсутствие предоплаты от Заказчика, или поступление предоплаты не в полном объеме, а также наличия задолженности Заказчика по любым обязательствам перед Исполнителем, в том числе по уплате штрафов и иных сумм.

Приостановление/прекращение исполнения обязательств по основаниям, предусмотренным в настоящем пункте Оферты, не будет считаться нарушением Договора со стороны Исполнителя; при этом Исполнитель не несет ответственности перед Заказчиком за убытки, понесенные Заказчиком в связи с таким приостановлением/прекращением, в том числе за упущенную выгоду.

4.5. Если иное не согласовано Сторонами, рекламный бюджет в рамках первой Заявки, оформленной согласно настоящей Оферте, в отношении одного рекламодателя, обладающего исключительным правом на объект рекламирования и (или) являющегося изготовителем или продавцом товаров, исполнителем услуг/работ, не может быть менее **1 500 (одна тысяча пятьсот) Евро**.

Исполнитель вправе отказаться от оказания рекламных услуг, если размер рекламного бюджета по первой Заявке будет менее вышеуказанных сумм.

4.6. Исполнитель не дает гарантий и не несет ответственности за несоответствие оказанных услуг коммерческим целям и (или) ожиданиям Заказчика, в т.ч. при самостоятельном определении Исполнителем отдельных параметров размещения рекламных материалов.

5. Условия маркировки рекламы

5.1. В целях исполнения статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – «ФЗ «О рекламе») Заказчик поручает Исполнителю, а Исполнитель обязуется по рекламным кампания, запускаемым в Telegram Ads:

5.1.1. получать в ОРД идентификатор рекламы, размещать или обеспечивать размещение идентификатор(-а) рекламы во всех рекламных материалах Заказчика до распространения рекламных материалов;

5.1.2. осуществлять передачу в ЕРИР (самостоятельно и (или) посредством привлечения третьих лиц, оставаясь ответственным за их действия) за Заказчика всей необходимой информации о распространенной в сети «Интернет» рекламе по Договору в порядке, сроки и составе, установленные законодательством РФ, с использованием программного обеспечения ОРД (сведения об актах-сдачи приёмки оказанных услуг и статистику о распространённой в сети «Интернет» рекламе);

5.1.3. указывать или обеспечивать указание на рекламных материалах пометки "реклама", а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в сети "Интернет", содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы во всех рекламных материалах до распространения рекламных материалов по настоящему договору;

5.1.4. вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД, в случае получения от Заказчика измененной информации и наличия технической возможности для исправлений в программе ОРД.

5.2. Заказчик для целей маркировки рекламы обязуется:

5.2.1. предоставить Исполнителю всю необходимую достоверную, актуальную и полную информацию для получения идентификатора рекламы, подачи сведений о распространенной в сети «Интернет» рекламе, по электронной почте не позднее 1 (одного) рабочего дня с момента получения запроса Исполнителя по электронной почте или мессенджеру Telegram;

3. в течение 1 (одного) рабочего дня с даты вступления в силу изменений уведомлять Исполнителя по электронной почте об изменении информации, ранее переданной Заказчиком Исполнителю по Договору для целей маркировки рекламы и передачи сведений о распространённой рекламе в сети «Интернет»;

4. указывать в Заявках на оказание рекламных услуг достоверную информацию о роли Заказчика (рекламодатель/рекламное агентство/рекламораспространитель).

5.3. В случае, если Заказчик является рекламным агентством, одновременно с Заявкой на оказание рекламных услуг Заказчик направляет Исполнителю «Сведения об изначальных договорах с рекламодателями» согласно Приложению №4 к Оферте.

5.4. Заказчик не вправе:

5.4.1. направлять Исполнителю для передачи в ОРД информацию о рекламных материалах, распространение которых осуществлялось в сети «Интернет» без участия Исполнителя;

5.4.2. поручать Исполнителю направлять информацию о рекламных материалах, распространение которых осуществлялось в сети «Интернет» за иных лиц (помимо Заказчика).

5.5. Исполнитель не несет ответственности в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей по Договору:

1) в случае несвоевременного и/или неполного предоставления Заказчиком достоверной, актуальной и полной информации для предоставления в ОРД. В указанном в настоящем пункте случае срок предоставления/получения Исполнителем информации в ОРД автоматически увеличивается на время просрочки обязанности Заказчиком;

2) в случае невозможности исполнения своих обязанностей по Договору в связи с техническими ошибками в работе ОРД и/или ЕРИР;

3) за последствия предоставления ОРД информации, переданной Заказчиком, если Исполнитель и/или /или третье лицо, привлекаемое Исполнителем к выполнению обязательств по Договору, не меняли содержание такой информации. Изменение формы передачи информации не является изменением содержания информации.

5.6. В случае несвоевременного и/или неполного предоставления Заказчиком достоверной, актуальной информации Исполнитель вправе без направления дополнительных уведомлений Заказчику по своему усмотрению приостановить оказание рекламных услуг по Договору до момента предоставления Заказчиком всей необходимой информации Исполнителю либо отказаться от оказания рекламных услуг по Договору; при этом Исполнитель не несет ответственности перед Заказчиком за убытки, понесенные Заказчиком в связи с таким приостановлением/прекращением, в том числе за упущенную выгоду.

5.7. В случае, если Заказчик не исполнил и/или ненадлежащим образом выполнил обязанности, установленные Офертой, и Исполнитель будет привлечен к ответственности, Заказчик обязан возместить Исполнителю все убытки, связанные в таком нарушении, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения

соответствующего требования Исполнителя по электронной почте, и/или системе электронного документооборота, и/или на бумажном носителе. Убытки подлежат взысканию в полной сумме сверх неустойки (штрафная неустойка).

5.8. За нарушение Заказчиком любой из обязанностей, установленных п.5.2 Оферты, Исполнитель вправе потребовать с Заказчика выплаты штрафа в размере 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек. Штраф подлежит взысканию отдельно за каждый факт нарушения.

5.9. Передача Исполнителем информации в ОРД, и/или в ЕРИР, и/или лицам, которые по поручению Исполнителя обязаны передавать данные по настоящему Договору в ОРД/ЕРИР, не является разглашением конфиденциальной информации.

5.10. Вознаграждение Исполнителя за получение идентификатора рекламы, загрузку статистики в ОРД и актов сдачи-приёмки оказанных услуг включено в стоимость рекламных услуг, оказываемых Исполнителем, и дополнительно с Заказчика не взимается.

6. Права и обязанности Сторон

6.1. Исполнитель обязуется:

6.1.1. оказывать рекламные услуги надлежащим образом, в соответствии с Договором, согласованными Сторонами Заявками и действующим законодательством РФ;

6.1.2. своевременно и корректно предоставлять Заказчику документы, подтверждающие оказание рекламных услуг в соответствии с условиями Договора;

6.1.3. осуществлять мониторинг по факту размещения рекламных материалов, и по запросам Заказчика в разумный срок предоставлять Заказчику данные по статистике размещения, сформированные на основании онлайн-информации, предоставляемой рекламными сервисами, в том числе в рекламных кабинетах таких сервисов.

6.2. Исполнитель вправе:

6.2.1. в целях исполнения своих обязательств по Договору самостоятельно, без согласования с Заказчиком привлекать третьих лиц, в том числе рекламодателей, посредников, используя при этом различные сервисы по размещению рекламы;

6.2.2. предоставить по требованию владельцев/представителей сервисов и рекламных площадок, где осуществляется размещение, а также уполномоченных государственных и/или муниципальных органов информацию о Договоре и оказываемых на его основании рекламных услугах, а также документы, указанные в п.4.3 Оферты;

6.2.3. при наличии оснований, установленных п.4.4 Оферты, немедленно прекратить размещение рекламных материалов без компенсации Заказчику убытков в данной связи;

6.2.4. в соответствии с принципом «должной осмотрительности» запрашивать у Заказчика учредительные документы и документы о финансово-хозяйственной деятельности;

6.2.5. осуществлять иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ и Договором.

6.3. Заказчик обязан:

6.3.1. своевременно (в сроки, указанные в запросе) отвечать на запросы Исполнителя, предоставлять всю информацию, необходимую для исполнения Договора;

6.3.2. обеспечивать своевременное перечисление Исполнителю денежных средств для организации размещения рекламных материалов в пределах согласованного рекламного бюджета;

6.3.3. принять оказанные рекламные услуги в соответствии с условиями Договора;

6.3.4. своевременно и в полном объеме оплачивать вознаграждение Исполнителя за оказание услуг по Договору;

6.3.5. ознакомиться с текстом настоящей Оферты, размещенной на сайте <https://clickise.org> и со всеми изменениями к Оферте, вносимыми в Оферту;

6.3.6. исполнять иные обязанности, предусмотренные Договором и действующим законодательством РФ.

7. Порядок сдачи-приёмки услуг и расчётов по Договору

7.1. Стоимость рекламных услуг по Договору устанавливается в Евро. Стоимость рекламных услуг Исполнителя равна сумме рекламного бюджета и вознаграждения Исполнителя. Стоимость услуг включает в себя НДС.

В Заявке на оказание рекламных услуг Заказчик указывает сумму рекламного бюджета в Евро, которую намерен направить на проведение рекламной кампании в Telegram Ads, и которая не может быть менее размера, указанного в п.4.5 Оферты.

В случае согласования Заявки Исполнитель направляет Заказчику по электронной почте Счет на оплату, номинированный в Евро, который содержит сумму рекламного бюджета, указанного Заказчиком в Заявке, и размер вознаграждения Исполнителя.

7.2. Оплата рекламных услуг осуществляется Заказчиком в рублях РФ по курсу, установленному Центральным банком РФ на дату осуществления платежа, согласно банковским реквизитам, указанным в соответствующем

Счёте на оплату. Обязательство по оплате считается выполненным надлежащим образом с момента поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

7.3. Если иное не согласовано Сторонами, оплата рекламных услуг Исполнителя осуществляется Заказчиком на условиях 100% предварительной оплаты, в сроки, указанные в Счёте на оплату, выставленном Исполнителем по электронной почте (либо при наличии запроса Заказчика - в бумажном виде). Исполнитель вправе не приступать к оказанию услуг до получения от Заказчика оплаты в полном размере, как указано в настоящем пункте, и вправе приостановить оказание услуг автоматически в момент, когда объем потребленных Заказчиком услуг Исполнителя превысит внесенную Заказчиком сумму оплаты.

В случае осуществления Заказчиком платежа без выставления Счета на оплату либо не в соответствии с выставленным Счетом на оплату (в т.ч. без ссылки на реквизиты Счета на оплату, а также при неясном назначении платежа), поступившие суммы засчитываются в счет исполнения обязательств Заказчика перед Исполнителем по усмотрению последнего.

7.4. Стороны пришли к соглашению, что ранее выплаченное Исполнителю вознаграждение не подлежит пересчёту или возврату ни при каких обстоятельствах (в том числе, но не исключительно, в случае если стоимость фактически оказанных рекламных услуг будет менее суммы рекламного бюджета, указанного в Заявках к Договору, в случае расторжения, прекращения Договора по любым основаниям), за исключением случаев, установленных в п.7.5 Оферты.

7.5. Возврат денежных средств при непрохождении модерации рекламной площадки Telegram:

7.5.1. В случае, если все объекты рекламирования, указанные в одной Заявке, не пройдут модерацию рекламной площадки Telegram, Исполнитель возвращает Заказчику в срок и порядке, установленные п.7.13 Оферты, суммы неиспользованного рекламного бюджета и сумму вознаграждения за неиспользованный рекламный бюджет, перечисленные Заказчиком.

7.5.2. Стороны пришли к соглашению, что если в заявке несколько объектов рекламирования и хотя бы один объект рекламирования, указанный в одной Заявке, пройдет модерацию рекламной площадки Telegram, а другой объект(-ы) рекламирования, указанный(-е) в Заявке, не пройдет(-ут) модерацию рекламной площадки Telegram, то Исполнитель не возвращает сумму рекламного бюджета и вознаграждения, перечисленную Заказчиком по данной Заявке. Данный бюджет и комиссия будет расходоваться (рекламироваться) Исполнителем на тот объект рекламирования, который прошел модерацию без получения дополнительных согласий Заказчика.

7.5.3. Количество рекламных кабинетов, создаваемых для Заказчика, количество объектов рекламирования, подлежащих размещению в рамках одного рекламного кабинета, определяются Исполнителем самостоятельно, по своему усмотрению.

7.6. Заказчик настоящим подтверждает, что ознакомлен, согласен со всеми правилами размещения рекламных материалов на рекламной площадке Telegram <https://promote.telegram.org/guidelines>, обязуется своевременно знакомиться со всеми изменениями к указанным правилам.

В случае несоблюдения Заказчиком вышеуказанных требований, Исполнитель вправе заблокировать все аккаунты, рекламные кабинеты, открытые для Заказчика в целях исполнения Договора; суммы неиспользованного рекламного бюджета, вознаграждения, перечисленные Заказчиком, возврату в указанном случае не подлежат. Условия пункта 7.5.1 и 7.13 Оферты в данном случае не подлежат применению.

7.7. Если в отчетном периоде рекламные услуги не оказывались, либо оказаны в объеме меньшем, чем поступившая оплата по Договору, в этом случае остаток поступивших от Заказчика денежных средств, неиспользованных в текущем отчетном периоде, считается оплаченным в счет предстоящих услуг в будущие отчетные периоды либо иных платежей (компенсаций) по Договору.

7.8. По окончании отчетного периода Исполнитель направляет Заказчику (по адресу, указанному для направления почтовой корреспонденции) на утверждение оригинал УПД в отношении рекламных услуг, фактически оказанных за отчетный период. В случае отсутствия оказанных услуг в течение отчетного периода, УПД Сторонами не оформляется. За отчетный период составляется Сводный отчет по УПД за отчетный период (примерная форма указана в Приложении №3). Стороны пришли к соглашению, что подписанный УПД приравнивается к акту сдачи-приемки услуг.

7.9. УПД формируется Исполнителем на основании статистики, данные которой предоставляются Исполнителем по запросу Заказчика. Стороны пришли к соглашению, что для определения объема оказанных услуг используется статистика соответствующего сервиса. При этом данные статистики, предоставляемые соответствующим сервисом, безусловно признаются Сторонами в качестве надлежащих, достоверных и достаточных доказательств, подтверждающих факт, объем и иные параметры размещения рекламных материалов и оказанных услуг, имевших место за отчетный период, и Сторонами не оспариваются. Стороны согласны с тем, что любая иная система подсчета не может являться официальным источником информации для расчета объема и стоимости оказанных услуг.

7.10. При получении от Исполнителя УПД Заказчик в порядке и сроки, указанные в пункте ниже, направляет Исполнителю подписанный со своей стороны УПД либо мотивированный

отказ от его подписания. В случае направления мотивированного отказа от утверждения УПД, Стороны проводят переговоры.

7.11. Заказчик обязан в течение 5 (Пяти) рабочих дней:

7.11.1. со дня получения от Исполнителя оригиналов УПД - направить Исполнителю подписанный со своей стороны документ в 1 (одном) экземпляре курьерской доставкой/почтой России.

7.11.2. со дня получения от Исполнителя УПД в электронном виде по системе электронного документооборота, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью Исполнителя (в случае использования соответствующей системы электронного документооборота), - утвердить и направить по системе электронного документооборота подписанный со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью УПД либо мотивированный отказ от его утверждения. Последующая отправка оригинала такого УПД в бумажном виде в таком случае не требуется.

7.12. В случае непредоставления Заказчиком в форме и сроки, указанные в пункте выше, утвержденного и подписанного со своей стороны УПД или мотивированного отказа от его утверждения, услуги по Договору считаются оказанными надлежащим образом, принятыми Заказчиком без замечаний на основании УПД, подписанного только со стороны Исполнителя. Подписание акта-сдачи приемки услуг в данном случае не требуется.

7.13. Суммы неиспользованного рекламного бюджета, перечисленные Заказчиком (за исключением случаев, установленных п.7.6 Оферты), возвращаются Исполнителем Заказчику в течение 30 календарных дней с даты получения письменного требования Заказчика, подписанного Заказчиком и скрепленного печатью Заказчика (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) в рублях РФ и рассчитываются по курсу Центрального банка РФ, действовавшего на дату перечисления Заказчиком соответствующего платежа (-ей) в счет оплаты рекламного бюджета Исполнителю.

Суммы, ранее перечисленные в качестве вознаграждения Исполнителю, возврату не подлежат, за исключением случаев, предусмотренных п.7.5.1 Оферты.

В случае, предусмотренном п.7.5.1 Оферты, Исполнитель возвращает перечисленное Заказчиком вознаграждение, в течение 30 календарных дней с даты получения требования Заказчика в рублях РФ, по курсу Центрального банка РФ, действовавшего на дату перечисления Заказчиком соответствующего платежа(-ей) в счет оплаты вознаграждения.

7.14. Не реже одного раза в год, а также по мере необходимости, по инициативе Исполнителя Стороны осуществляют сверку расчётов по Договору с оформлением двустороннего акта сверки расчетов в количестве 2 -х экземпляров (далее - Акт сверки). В течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения Акта сверки Заказчик обязуется подписать Акт сверки, заверить печатью (для Заказчиков – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) и направить 1 экземпляр Исполнителю.

8. Ответственность Сторон

8.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.

8.2. В случае нарушения Заказчиком своих гарантий, перечисленных в п.4.1 Оферты, а также условий п.п.4.2, 4.3 Оферты, Заказчик возмещает Исполнителю все понесенные им убытки, вызванные таким нарушением. В случае предъявления Исполнителю третьими лицами каких-либо претензий/исков/санкций в связи с рекламными материалами, возникших по причине несоблюдения и/или нарушения Заказчиком действующего законодательства РФ и гарантий/обязательств, перечисленных в п.п.4.1, 4.2, 4.3, последний обязан от своего имени и за свой счет урегулировать такие претензии, иски, а также совершить все необходимые действия для предотвращения последующего предъявления к Исполнителю претензий/исков и применения штрафных санкций. Заказчик соглашается и подтверждает свою готовность содействовать Исполнителю и привлеченных им третьих лиц в урегулировании любых претензий со стороны государственных (в т.ч. контрольных, надзорных) органов, связанных с рекламными материалами Заказчика, а также возместить все убытки, включая расходы по уплате штрафов, причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему предписаний в результате размещения рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, или рекламных материалов, в отношении которых установлен факт недостоверности рекламы.

8.3. В случае нарушения Заказчиком условий Договора, требований, установленных сервисами и рекламными площадками, Исполнитель вправе взыскать с Заказчика штрафы в размере штрафов, предусмотренных в публичных документах сервисов и рекламных площадок, где осуществляется размещение рекламных материалов, или в договорах, заключенных между Исполнителем и посредниками, которые участвуют в размещении рекламных материалов Заказчика. Случаи применения к Заказчику штрафов – аналогичные содержащимся в публичных документах соответствующих сервисов и рекламных площадок или в договорах, заключенных между Исполнителем и посредниками, которые участвуют в размещении рекламных материалов Заказчика. При этом ответственность Заказчика по настоящему пункту наступает при условии выставления Исполнителем

соответствующей претензии (требования) и при условии, что к Исполнителю были применены соответствующие санкции со стороны сервисов и рекламных площадок или посредников, с которыми у Исполнителя заключен Договор, и которые участвуют в размещении рекламных материалов Заказчика.

8.4. В случае нарушения Заказчиком предусмотренных Договором обязательств Исполнитель вправе незамедлительно приостановить оказание услуг по Договору до момента устранения Заказчиком допущенных нарушений и возмещения (компенсации) причиненных Исполнителю таким нарушением убытков в полном объеме и (или) отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке, уведомив об этом Заказчика путем направления уведомления не позднее, чем за 5 (Пять) календарных дней до даты расторжения.

8.5. В случае просрочки Заказчиком оплаты рекламных услуг в соответствии с условиями Договора, Исполнитель вправе взыскать с Заказчика штрафную неустойку в размере 0,1% (ноль целых одна десятая процента) от стоимости неоплаченных/несвоевременно оплаченных услуг за каждый день просрочки, начиная с даты просрочки оплаты услуг.

8.6. Сумма произведенного Заказчиком платежа, недостаточная для исполнения всех обязательств перед Исполнителем в полном объеме, погашает прежде всего суммы начисленных штрафов по Договору, затем иные убытки Исполнителя по Договору, а в оставшейся части - основную сумму долга за оказанные услуги.

8.7. Исполнитель не несет ответственности по Договору за какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия Заказчика и/или третьих лиц; какие-либо убытки (прямые/упущенную выгоду) Заказчика и/или третьих сторон вне зависимости от того, мог ли Исполнитель предвидеть возможность таких убытков или нет. Любая иная ответственность Исполнителя по Договору наступает исключительно при наличии вины Исполнителя и ограничена суммой вознаграждения, поступившей Исполнителю от Заказчика за тот Отчетный период, в котором имело место соответствующее нарушение по Договору.

8.8. Исполнитель не несёт ответственность:

-за просрочку оказания рекламных услуг в случае сбоев программного обеспечения или оборудования, не принадлежащего Исполнителю;

-за функционирование и доступность сети «Интернет».

8.9. Заказчик несёт ответственность за достоверность сведений, указанных в Заявке на оказание рекламных услуг.

8.10. В случае, если у Заказчика есть основания полагать, что электронная почта, указанная в Заявке на оказание рекламных услуг, подверглась взлому, доступу к ней третьих лиц, Заказчик обязан незамедлительно проинформировать об этом Исполнителя, направив посредством электронной почты уведомление за подписью уполномоченного лица и печатью Заказчика (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) с целью принятия мер, необходимых для защиты данных Заказчика. В случае непоступления данного уведомления, Исполнитель не несёт ответственность за последствия такого неуведомления.

9. Форс-мажор

9.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора в результате обстоятельств чрезвычайного характера, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить, и которые объективно препятствуют исполнению Договора.

9.2. Под Обстоятельствами непреодолимой силы Стороны понимают внешние и чрезвычайные события, происшествия, явления, отсутствовавшие во время заключения Договора и наступившие помимо воли и желания Сторон, действия которых Стороны не могли предотвратить мерами и средствами, которые оправданно и целесообразно ожидать от добросовестно действующей Стороны, и которые объективно препятствуют исполнению Договора. К подобным обстоятельствам, в частности, относятся война и военные действия, революции, забастовки, ограничительные акты органов власти, стихийные явления, пожары, природные катастрофы и катаклизмы, эпидемии, угроза распространения эпидемий, сбои в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса каждой из Сторон, систем, рекламных площадок, и иные обстоятельства, не зависящие от воли Сторон и делающие невозможным либо затруднительным исполнение обязательств по Договору.

9.3. Сторона по настоящему Договору, затронутая Обстоятельствами непреодолимой силы, должна в течение 15 (Пятнадцать) календарных дней любым способом известить другую Сторону о наступлении и о возможной продолжительности действия Обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению договорных обязательств.

9.4. В период действия Обстоятельств непреодолимой силы, выполнение обязательств по Договору приостанавливается, санкции за неисполнение договорных обязательств не начисляются. Наступление Обстоятельств непреодолимой силы при условии, что приняты установленные меры по извещению об этом другой Стороны, продлевает срок исполнения договорных обязательств на период, по своей продолжительности

соответствующий продолжительности действия Обстоятельств непреодолимой силы и разумному сроку для устранения их последствий.

9.5. Если действие Обстоятельств непреодолимой силы продолжается более 3 (трёх) месяцев, каждая Сторона имеет право отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке, известив письменно об этом другую Сторону за 30 (Тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора. Прекращение действия Договора не влечет прекращение обязательств Сторон по расчетам.

10. Срок действия, порядок расторжения Договора

10.1. Договор считается заключенным и вступает в силу с момента акцепта Оферты Заказчиком в порядке, установленном разделом 3 Оферты, и действует до момента расторжения Договор любой из Сторон.

10.2. Любая из Сторон в любое время вправе отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке путем направления другой Стороне письменного уведомления об этом не позднее, чем за 30 (Тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора.

10.3. При прекращении Договора по любым основаниям Заказчик обязан в срок не позднее 5 (Пять) календарных дней с даты расторжения либо в иной согласованной Сторонами срок выплатить Исполнителю вознаграждение за фактически оказанные рекламные услуги и расходы по оказанию рекламных услуг, понесенные Исполнителем до даты расторжения Договора, а также компенсировать Исполнителю все суммы, причитающиеся с Заказчика согласно Договору.

11. Применимое право и подсудность

11.1. Договор составлен в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, и во всем, что прямо не урегулировано Договором, к отношениям Сторон, связанным с заключением, исполнением (в т.ч. неисполнением/ненадлежащим исполнением), прекращением, недействительностью Договора, применяется действующее законодательство Российской Федерации.

11.2. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего Договора и в связи с ним, будут по возможности разрешаться путем проведения дополнительных переговоров и консультаций между Сторонами.

11.3. В случае если Стороны не смогут прийти к соглашению в результате переговоров, возникающие споры, разногласия или требования из Договора или в связи с ним, в том числе касающиеся его исполнения, нарушения, прекращения или недействительности, передаются на рассмотрение в Арбитражный суд Республики Татарстан с обязательным соблюдением претензионного порядка. Срок ответа на претензию составляет 30 (тридцать) календарных дней с момента ее получения.

12. Гарантии и заверения об обстоятельствах

12.1. Настоящим Заказчик - юридическое лицо (ЮЛ), индивидуальный предприниматель (ИП), физическое лицо (ФЛ), самозанятый в соответствии со ст.431.2 Гражданского кодекса РФ дает в отношении себя Исполнителю следующие заверения об обстоятельствах и подтверждает, что:

12.1.1. не находится в процессе ликвидации или реорганизации, деятельность не приостановлена (только для ЮЛ и ИП);

12.1.2. не отвечает признакам банкротства (несостоятельности), на его имущество в части, существенной для исполнения Договора, не наложен арест;

12.1.3. Заказчиком были совершены все действия, соблюдены все условия и получены все разрешения и согласия, необходимые для заключения и исполнения Договора, в том числе получены все корпоративные одобрения (только для ЮЛ), а также все согласования и разрешения государственных органов, органов местного самоуправления и иных третьих лиц, которые в соответствии с применимым правом и учредительными документами Заказчика (только для ЮЛ) необходимы для подписания и исполнения Договора;

12.1.4. лицо, подписывающее от имени Заказчика Договор и любые связанные с ним документы, надлежащим образом уполномочено совершать данные действия от его имени;

12.1.5. заключение и исполнение Договора не приведет (1) к нарушению действующего законодательства РФ или иных нормативно-правовых актов органов государственной власти и местного самоуправления, судебных актов (постановлений) и решений третейских судов, а также учредительных и (или) иных внутренних документов Заказчика; (2) к нарушению или невыполнению каких-либо договорных обязательств Заказчика;

12.1.6. Заказчик в налоговых периодах, в течение которых совершаются операции по Договору, является и в последующем обязуется являться добросовестным налогоплательщиком, исполняющим в должной мере обязанности, предусмотренные налоговым законодательством РФ, включая, но не ограничиваясь:

- своевременное составление и предоставление контролирующим органам достоверной бухгалтерской и налоговой отчетности, основанной на принципах: 1) недопущения искажения фактов хозяйственной жизни (совокупности таких фактов), об объектах налогообложения, подлежащих отражению в налоговом и (или) бухгалтерском учете либо налоговой отчетности налогоплательщика; 2) недопущения совершения сделок,

основной целью которых являются неуплата/неполная уплата и/или зачет/возврат суммы налога (для ЮЛ, ИП и самозанятых);

12.1.7. будет указывать достоверные данные, при направлении Заявки на оказание рекламных услуг;

12.1.8. получил согласие представителя Заказчика на обработку, предоставление третьим лицам.

12.2. Гарантии и заверения Заказчика имеют существенное значение для Исполнителя.

13. Прочие условия

13.1. Взаимодействие между Сторонами при исполнении Договора осуществляется по контактными данным, указанным в Оферте, Заявках. В случае изменения своих реквизитов Стороны обязаны уведомлять друг друга путем направления письменного уведомления в срок не позднее 3 (Трех) рабочих дней с даты соответствующих изменений. В случае неисполнения Сторонами установленной настоящим пунктом Оферты обязанности, все извещения, уведомления либо исполнения, направленные по известным другой Стороне реквизитам, считаются надлежаще направленными/исполненными.

13.2. Стороны настоящим пришли к соглашению о том, что обмен документами, предусмотренными Договором, в том числе приложениями, заявками, дополнительными соглашениями к Договору, равно как и любыми сопутствующими документами, оформляемыми Сторонами при исполнении или прекращении Договора, включая, но не ограничиваясь счета, УПД, акты сверки расчетов/задолженности, запросы, уведомления, требования, претензии (далее - «документы») может осуществляться в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи посредством системы юридически значимого электронного документооборота с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи (далее - «ЭП»), полученной в соответствии с требованиями Федерального закона «Об электронной подписи» от 06.04.2011 № 63-ФЗ. Обмен документами в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи осуществляется через оператора электронного документооборота - организацию, обеспечивающую обмен открытой и конфиденциальной информацией по телекоммуникационным каналам связи в рамках системы юридически значимого электронного документооборота в соответствии с действующим законодательством РФ. Электронные документы, признаются равнозначными документам на бумажных носителях, подписанным собственноручной подписью уполномоченных представителей Сторон, при условии, что электронные документы подписаны усиленной квалифицированной ЭП уполномоченных лиц Сторон. В случае если в настоящем Договоре предусмотрен специальный способ направления уведомления, то Сторона, направляющая уведомление, вместо указанного способа уведомления, может направить уведомление в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной ЭП согласно настоящему пункту.

13.3. Стороны вправе отходить от согласованных форм документов, указанных в приложениях к Оферте (Заявки, Сводные Отчёты), в случаях, когда это необходимо в том числе для надлежащего оформления договоренностей Сторон и/или соблюдения законодательства РФ, что не повлияет на юридическую силу составленных таким образом документов.

13.4. Стороны признают, что Заявки, направленные по электронной почте, электронные сообщения о согласовании Заявок, являются юридически значимыми сообщениями и создают гражданские права и обязанности для Сторон. Заявки, электронные сообщения, переписка Сторон могут быть распечатаны на бумажном носителе и использованы в качестве доказательства в суде, при этом Стороны отдельно соглашаются, что нотариальное заверение переписки по электронной почте не требуется.

13.5. Исполнитель вправе по своему усмотрению, без согласования с Заказчиком, уступить или иным образом передать свои права по Договору третьим лицам, уведомив Заказчика о состоявшейся уступке прав.

Заказчик не вправе передавать/уступать свои права и обязанности по Договору третьим лицам без получения предварительного письменного согласия на то Исполнителя.

13.6. В случае если любое из условий и (или) положений Договора окажется/будет признано недействительным, то это не повлияет на действительность других его условий/положений и на Договор и его исполнение в целом, как если бы такое условие никогда не было частью Договора.

Реквизиты Исполнителя:

Исполнитель:

Общество с ограниченной ответственностью «Кликайс»

Юридический и почтовый адрес: 420111, Россия, Республика Татарстан, г.Казань, ул. Баумана, зд.44/8,

офис 503, помещ. 1 «О»

ОГРН: 1231600032542

ИНН: 1655496134 КПП: 165501001

Контактная электронная почта: sales@clickise.org

**Приложение №1
к Оферте ООО «Кликайс» на оказание
рекламных услуг**

ТАРИФНЫЕ ПЛАНЫ

Исполнитель ООО «Кликайс» оказывает рекламные услуги в рекламной системе Telegram Ads в соответствии с одним из тарифных планов, указанных Заказчиком в Заявке на оказание рекламных услуг:

Тарифный план	Full Service	Self Service
<p>Перечень действий, осуществляемых Исполнителем по тарифному плану</p>	<p>Исполнитель:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) участвует в разработке рекламных концепций, создаёт креативы для размещения в рекламной системе Telegram Ads; 2) разрабатывает, ведёт, оптимизирует, контролирует рекламные кампании, размещает креативы для Заказчика посредством рекламной системы Telegram Ads; 3) согласовывает креативы для Заказчика с оператором рекламной системы Telegram Ads; 4) пополняет баланс Заказчика в рекламной системе Telegram Ads. <p>Баланс рекламного бюджета Заказчика в Telegram Ads отражается в Евро, в размере суммы рекламного бюджета, перечисленной Заказчиком, и сконвертированной по курсу ЦБ РФ на день зачисления средств Исполнителю на расчетный счет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5) осуществляет премодерацию объектов рекламирования Заказчика; 6) предоставляет Заказчику доступ к системе аналитики рекламных кампаний в Telegram Ads; 7) создает неограниченное количество креативов для Заказчика; 8) осуществляет определение целевой аудитории для объектов рекламирования Заказчика; 9) осуществляет подборку таргета: определение тематики и неограниченного количества Telegram-каналов, на которых возможно осуществить наиболее эффективное размещение рекламных материалов Заказчика; 10) осуществляет настройку рекламы Заказчика в Telegram Ads; 11) предоставляет Заказчику ежемесячный расширенный отчет, который включает: <ul style="list-style-type: none"> -аналитику рекламных кампаний и рекомендации; -аналитику telegram-канала и рекомендации; -рекомендации по написанию «продающих» постов. 12) осуществляет взаимодействие с Заказчиком посредством предоставления персонального менеджера с выходом на связь в выходные (не более 2 часов на связи за 2 выходных). 	<p>Исполнитель:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) предоставляет Заказчику доступ к рекламному кабинету в рекламной системе Telegram Ads; 2) пополняет баланс Заказчика в рекламной системе Telegram Ads. <p>Баланс рекламного бюджета Заказчика в Telegram Ads отражается в Евро, в размере суммы рекламного бюджета, перечисленной Заказчиком и сконвертированной по курсу ЦБ РФ на дату осуществления платежа.</p>
<p>Сроки оказания услуг:</p>	<p>Не позднее 365 (трехсот шестидесяти пяти) рабочих дней, следующих за днём получения 100% предоплаты от Заказчика.</p>	<p>Не позднее 7 (семи) рабочих дней, следующих за днём получения 100% предоплаты от Заказчика.</p>

Стоимость рекламных услуг:	Равна сумме рекламного бюджета и вознаграждения Исполнителя. Счёт на оплату выставляется Исполнителем в размере рекламного бюджета, указанного в Заявке и согласованного Исполнителем, и вознаграждения Исполнителя.
----------------------------	---

Приложение №2
к Оферте ООО «Кликайс» на оказание
рекламных услуг

ЗАЯВКА НА ОКАЗАНИЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

№__от.....202_г.

(для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)

Полное наименование Заказчика:	
Юридический адрес:	
ИНН:	
КПП: <i>(только для юридических лиц)</i>	
Контактная электронная почта:	
Контактный телефонный номер:	
Почтовый адрес для направления корреспонденции и УПД:	
Банковские реквизиты Заказчика:	счет № _____ в _____ БИК _____ к/с _____
УПД прошу направлять: <i>(выбрать нужное: электронному документообороту/почтой России)</i>	
Роль Заказчика (для маркировки рекламы): <i>(выбрать нужное: прямой рекламодатель/рекламное агентство)</i>	

просим оказать ООО «Кликайс» ИНН 1655496134 рекламные услуги в сети «Интернет» - рекламной системе Telegram Ads на условиях, установленных Офертой ООО «Кликайс» на оказание рекламных услуг, размещенной по адресу <https://clickise.org> в соответствии со следующими параметрами:

Рекламная площадка:	Telegram
Объект рекламирования: <i>Указать (https://t.me/ или гиперссылка на внешний ресурс)</i>	
Рекламный бюджет, в Евро: <i>Не менее минимальной суммы рекламного бюджета, установленной Офертой.</i>	
Тарифный план: <i>(выбрать нужное: Full Service/ Self Service)</i>	

Настоящим, подтверждаем:

- Данные, указанные в Заявке, являются достоверными и актуальными, и Заявка направляется от имени Заказчика уполномоченными на то лицами, обладающими всеми необходимыми полномочиями;
- Ознакомлены и согласны и присоединяемся к Оферте ООО «Кликайс» на оказание рекламных услуг, размещенной по адресу <https://clickise.org>.
- Согласны на получение сообщений, информации, рекламы от Исполнителя по вышеуказанному адресу электронной почты

и номеру телефона. Согласие действует бессрочно, до момента отзыва согласия Заказчиком. Заказчик вправе отозвать согласие путём направления сообщения об отзыве согласия на электронную почту Исполнителя sales@clickise.org.

4. Ознакомлены и согласны, что:

4.1. Стоимость рекламной услуги равна сумме рекламного бюджета и вознаграждения Исполнителя;

2. Факт оплаты Счёта означает факт согласия с размером вознаграждения Исполнителя и иными условиями оказания услуг, указанными в Счёте на оплату;
3. Стоимость рекламных услуг по Договору устанавливается в Евро. Оплата рекламных услуг осуществляется Заказчиком в рублях РФ по курсу, установленному Центральным банком РФ на дату осуществления платежа.
4. Баланс рекламного бюджета Заказчика в Telegram Ads отражается в Евро, в размере суммы рекламного бюджета, перечисленной Заказчиком и сконвертированной по курсу ЦБ РФ на дату осуществления платежа.

Приложение №2.1
к Оферте ООО «Кликайс» на оказание
рекламных услуг

ЗАЯВКА НА ОКАЗАНИЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

№ _____ от 202_г.
(для физических лиц и самозанятых)

ФИО Заказчика полностью:	
Являюсь самозанятым: (да/нет)	
Адрес регистрации:	
Паспортные данные:	Серия _____ № _____ выдан «__» _____ г. _____ (кем)
Дата рождения:	
Место рождения:	
ИНН:	
Контактная электронная почта:	
Контактный телефонный номер:	
Почтовый адрес для направления корреспонденции и УПД:	
Банковские реквизиты Заказчика:	счет № _____ в _____ БИК _____ к/с _____
УПД прошу направлять: (выбрать нужное: электронному документообороту/почтой России)	
Роль Заказчика (для маркировки рекламы): (выбрать нужное: прямой рекламодатель/рекламное агентство)	

просим оказать ООО «Кликайс» ИНН 1655496134 рекламные услуги в сети «Интернет» - рекламной системе Telegram Ads на условиях, установленных Офертой ООО «Кликайс» на оказание рекламных услуг, размещенной по адресу <https://clickise.org> в соответствии со следующими параметрами:

Рекламная площадка:	Telegram
Объект рекламирования: Указать (https://t.me/ _____) или гиперссылка на внешний ресурс)	
Рекламный бюджет, в Евро: Не менее минимальной суммы рекламного бюджета, установленной Офертой.	
Тарифный план: (выбрать нужное: Full Service/ Self Service)	

Настоящим, подтверждаю:

1. Данные, указанные в Заявке, являются достоверными и актуальными, и Заявка направляется Заказчиком или уполномоченным им лицом, обладающими всеми необходимыми полномочиями;
2. Ознакомлен, согласен и присоединяюсь к Оферте ООО «Кликайс» на оказание рекламных услуг, размещенной по адресу <https://clickise.org>.
3. Согласен на получение сообщений, информации, рекламы от Исполнителя по вышеуказанному адресу электронной почты и номеру телефона. Согласие действует бессрочно, до момента отзыва согласия Заказчиком. Заказчик вправе отозвать согласие путём направления сообщения об отзыве согласия на электронную почту Исполнителя sales@clickise.org.

4. Ознакомлен и согласен, что:

4.1. Стоимость рекламной услуги равна сумме рекламного бюджета и вознаграждения Исполнителя;

2. Факт оплаты Счёта означает факт согласия с размером вознаграждения Исполнителя и иными условиями оказания услуг, указанными в Счёте на оплату;

3. Стоимость рекламных услуг по Договору устанавливается в Евро. Оплата рекламных услуг осуществляется Заказчиком в рублях РФ по курсу, установленному Центральным банком РФ на дату осуществления платежа.

4. Баланс рекламного бюджета Заказчика в Telegram Ads отражается в Евро, в размере суммы рекламного бюджета, перечисленной Заказчиком и сконвертированной по курсу ЦБ РФ на дату осуществления платежа.

5. Настоящим, я даю ООО «Кликайс» ОГРН 1231600032542 ИНН 1655496134, зарегистрированному по адресу: 420111, Россия, Республика Татарстан, г.Казань, ул. Баумана, зд.44/8, офис 503, помещ. 1 «О» (далее – Оператор) согласие на обработку своих персональных данных.

Цель обработки персональных данных:

-оказание возмездных услуг (рекламных услуг и/или иных услуг, оказываемых ООО «Кликайс»),

-заключение, исполнение и прекращение договора с ООО «Кликайс».

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

-фамилия, имя, отчество,

-паспортные данные (серия, номер, дата выдачи и орган, выдавший паспорт),

-дата и место рождения,

-адрес регистрации,

-почтовый адрес,

-ИНН,

-адрес электронной почты,

-номер телефона.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных: обработка вышеуказанных персональных данных будет осуществляться путем смешанной (автоматизированной, не автоматизированной) обработки персональных данных. Сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Обработка вышеуказанных персональных данных будет осуществляться путем смешанной обработки персональных данных.

Срок, в течение которого действует согласие субъекта персональных данных, а также способ его отзыва, если иное не установлено федеральным законом: настоящее согласие на обработку персональных данных действует с момента его представления Оператору до момента его отзыва и может быть отозвано мной в любое время путем направления Оператору заявления на электронную почту sales@clickise.org.

Персональные данные субъекта подлежат хранению в течение сроков, установленных законодательством РФ. Персональные данные уничтожаются: по достижению целей обработки персональных данных; при ликвидации Оператора; на основании письменного обращения субъекта персональных данных с требованием о прекращении обработки его персональных данных (оператор прекратит обработку таких персональных данных в течение 3 (трех) рабочих дней, о чем будет направлено письменное уведомление субъекту персональных данных в течение 10 (десяти) рабочих дней).

**Приложение №3
к Оферте ООО «Кликайс» на оказание
рекламных услуг**

**Сводный Отчёт
оказанных услуг
к Оферте ООО «Кликайс» оказания рекламных услуг**

г. Казань

«__» _____ г.

ИНН/КПП _____ / _____, адрес: _____) именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице _____ (ОГРН _____), действующего на основании _____, с одной стороны, и

Общество с ограниченной ответственностью «Кликайс» (юридический адрес: 420111, Россия, Республика Татарстан, г.Казань, ул. Баумана, зд.44/8, офис 503, помещ. 1 «О», ОГРН: 1231600032542 ИНН: 1655496134 КПП: 165501001) именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице Генерального директора Егорова Сергея Павловича, действующего на основании Устава, с другой стороны,

именуемые вместе «Стороны», а по отдельности «Сторона», составили настоящий Сводный Отчет оказанных услуг (далее – «Отчет») к Оферте ООО «Кликайс» на оказание рекламных услуг (далее – «Договор»), о нижеследующем:

1. В соответствии с Договором Исполнитель за период с __. __.20__ по __. __.20__ (далее – «Отчетный период») оказал Заказчику следующие Рекламные услуги по обеспечению размещения Рекламных материалов Заказчика в сети «Интернет»:

п / п	Рекламный Сервис/ Рекламная площадка/ Объект рекламирования	Рекламный бюджет (расходы Исполнителя), в Евро	Вознаграждение Исполнителя, в Евро	Стоимость Услуг Исполнителя (столбец 3 + столбец 4), в Евро
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
	Рекламная площадка: Telegram Объекты рекламирования:	-----	-----	-----
Итого, стоимость Услуг Исполнителя, оказанных за Отчетный период, в Евро:				-----

Стоимость услуг включает НДС.

В связи с чем, по вышеуказанным в таблице услугам за Отчетный период Сторонами были подписаны УПД в рублях РФ, стоимость услуг по которым в совокупности равна стоимости услуг в Евро, указанной в настоящей таблице.

2. Стороны подтверждают вышеуказанные данные по расчетам, а также подтверждают, что вышеперечисленные Услуги оказаны надлежащим образом, в полном объеме в установленный срок. Качество оказанных Услуг соответствует требованиям Заказчика и условиям Договора. Заказчик не имеет претензий к Исполнителю по оказанным Услугам и их стоимости.

3. Настоящий Сводный Отчет составлен в 2 (Двух) экземплярах, по одному для каждой из Сторон.

от Заказчика:

_____/_____
М.П.

от Исполнителя:

_____/Егоров
С.П./
М.П.

**Приложение №4
к Оферте ООО «Кликайс» на оказание рекламных
услуг**

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗНАЧАЛЬНЫХ ДОГОВОРАХ С РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ

Объ ект рек лам про ван ия	Т ип до го во ра	Св еде ни я о пр ед ме те дог ово ра	Опи са ние осу щ ств ля е мых пос р ед ни ко м - пред с т авит е л ем дей ств ий	Но ме р до го во ра	Д а т а до го во ра	С у м м а р а во ра	Пр из на ча ль но е со гла ше ние "с Н Д С"	Иде нти фи ка тор ос но во го до го во ра (для доп. сог ла ше ний)	ИН Н за к а з ч ика	ОК В ЭД за ка з ч ика	Тип ор га ни за ции за ка з чи ка	ИН Н ис п о л н и т ел я	Тип ор га ни за ции ис п о л н и т ел я	Пр из н ак пер во н ач а ль но го кон тра кта	На кон тр аг ен те - ис п о л н и т ел е ле жит об яз а нно с ть ре ги с три ро ват ь и ре п ор тит ь кре ат ивы
----	---	----	-----	---	---	---	---	----- -	---	-----	-----	---	-----	---	----- -

Правила заполнения таблицы и подачи данных:

Все ячейки таблицы, кроме идентификатора основного договора (для доп. соглашений), обязательны для заполнения

Если файл будет генерироваться сторонней программой, то необходимо полное соответствие номеров строк и столбцов

Возможные значения «Типа договора»:

Посреднический договор

Договор оказания услуг

Дополнительное соглашение

Самореклама

Возможные значения «Сведений о предмете договора»

Представительство

Договор на организацию распространения рекламы

Посредничество

Договор на распространение рекламы

Иное

Возможные значения «Действий, осуществляемых посредником-представителем»

Иное

Действия в целях распространения рекламы

Заключение договоров

Коммерческое представительство

Нет значения

Возможные значения «Типа организации заказчика и исполнителя»

Физическое лицо

Юридическое лицо

Индивидуальный предприниматель

Номер договора указывается в следующем формате, пример: 123/23

Дата договора указывается в следующем формате, пример: 2023-02-10

Признак первоначального договора: «да»

Возможные значения «На контрагенте-исполнителе лежит обязанность регистрировать и репортировать креативы»:

«да», «нет»

Признак значения «с НДС»: «да», «нет»

Достоверность вышеуказанных сведений подтверждаю:

Заказчик: _____ *(полное наименование)*